

## 【売れる商材の条件】

- ・販売ページを見たら欲しくなるもの
- ・ランキング上位の商材（既に売れている商材）
- ・インフォトップ、インフォカートのEPC50以上
- ・アフィリエイトが何度もしつこく紹介しているもの
- ・無料オファー
- ・今までにないコンセプトや独自性がある商材
- ・著者に実績がある（実績キャプチャーがある）
- ・購入者が結果を出している商材
- ・販売開始直後のもの
- ・値上げ、販売停止、特典廃止前など緊急性がある商材

上記の条件に当てはまる項目が多いほど  
売りやすい商材と言えます。

あなたが紹介する商材が  
これらの条件に当てはまるか  
紹介する前に考えてみてください。

守屋 信一郎

[blueomega@livedoor.com](mailto:blueomega@livedoor.com)